

附件

工商总局办公厅关于请协助推荐 第二届“中国商标金奖”候选单位的函

司法部、公安部、国家安全部、海关总署、工商总局办公厅：

为进一步深入实施知识产权战略，提高我国商标注册、运用、
保护和管理能力，提升企业培育自主商标、争创世界知名品牌的
意识，充分发挥商标在促进经济发展方式转变和加快实施创新驱
发展战略中的作用，经全国评比达标表彰工作协调小组批准，
国家工商行政管理总局与世界知识产权组织决定开展第二届“中
国商标金奖”评选活动。现将有关事项通知如下：

一、评选范围：（一）评选对象：1. “商标保护奖”（拟定评选6个）；

（一）“商标创新奖”评选标准

1. 创新商标设计：申请注册驰名商标达到3个以上；

一、總論

（一）研究目的：本研究旨在探討我國企業在國際市場上的競爭力，並分析其影響因素。

（二）研究範圍：本研究將以我國製造業為主要對象，探討其在國際市場上的競爭力。

（三）研究方法：本研究將採用文獻分析法、問卷調查法及統計分析法進行研究。

（四）研究意義：本研究將有助於我國企業了解國際市場競爭環境，並提升其競爭力。

（五）研究架構：本研究將分為四個部分進行討論，分別是：總論、理論基礎、實證分析與結論。

（六）研究限制：本研究將受到資料來源、樣本數量及研究時間等因素的限制。

（七）研究貢獻：本研究將為我國企業提供有關國際市場競爭力的參考資料。

（八）研究結論：本研究將得出我國企業在國際市場上的競爭力現狀及影響因素。

（九）研究建議：本研究將針對我國企業在國際市場上的競爭力提出建議。

（十）研究展望：本研究將進一步探討我國企業在國際市場上的競爭力。

（十一）研究附註：本研究將附上相關的參考文獻及數據來源。

（十二）研究謝詞：本研究將感謝相關人員及機構的支持與協助。

（十三）研究摘要：本研究將附上簡短的研究摘要，概述研究目的、方法、結果及結論。

（十四）研究目錄：本研究將附上目錄，列出各章節的頁碼。

（十五）研究參考文獻：本研究將附上相關的參考文獻，包括書籍、期刊文章及網路資源。

（十六）研究數據來源：本研究將附上數據來源，包括政府機構、學術機構及企業數據。

（十七）研究圖表：本研究將附上相關的圖表，包括折線圖、柱狀圖及表格。

（十八）研究結論：本研究將得出我國企業在國際市場上的競爭力現狀及影響因素。

（十九）研究建議：本研究將針對我國企業在國際市場上的競爭力提出建議。

（二十）研究展望：本研究將進一步探討我國企業在國際市場上的競爭力。

（二十一）研究附註：本研究將附上相關的參考文獻及數據來源。

（二十二）研究謝詞：本研究將感謝相關人員及機構的支持與協助。

（二十三）研究摘要：本研究將附上簡短的研究摘要，概述研究目的、方法、結果及結論。

（二十四）研究目錄：本研究將附上目錄，列出各章節的頁碼。

（二十五）研究參考文獻：本研究將附上相關的參考文獻，包括書籍、期刊文章及網路資源。

（二十六）研究數據來源：本研究將附上數據來源，包括政府機構、學術機構及企業數據。

（二十七）研究圖表：本研究將附上相關的圖表，包括折線圖、柱狀圖及表格。

（二十八）研究結論：本研究將得出我國企業在國際市場上的競爭力現狀及影響因素。

（二十九）研究建議：本研究將針對我國企業在國際市場上的競爭力提出建議。

（三十）研究展望：本研究將進一步探討我國企業在國際市場上的競爭力。

（三十一）研究附註：本研究將附上相關的參考文獻及數據來源。

（三十二）研究謝詞：本研究將感謝相關人員及機構的支持與協助。

（三十三）研究摘要：本研究將附上簡短的研究摘要，概述研究目的、方法、結果及結論。

（三十四）研究目錄：本研究將附上目錄，列出各章節的頁碼。

推荐“2013年中国商标金奖”候选单位的函》报送推荐材料的，
不因四年提交一次，以及最新的评选标准和近两年情况补充有
关材料，也可另行推荐。

请于2013年7月15日前将推荐材料纸件及电子版送我局商
标局，超过期限的推荐材料将不能参加评选。

联系人：王鹏静、苏冰洁

电 话：(010) 63219525、63219523

传 真：(010) 68013623

邮 箱：waiban_sbj@saic.gov.cn

