中建材党委 F001号
2011年5月10日收

# 国家发展和改革委员会

教育部
科学技术部
工业和信息化部
环境保护部
住房和城乡建设部
交通运输部
农业部
商务部

# 文件

国务院国有资产监督管理委员会
国家广播电影电视总局
国务院机关事务管理局
中华全国总工会

节能宣传周活动，加强组织协调，制定社会影响力大、预期效果较

节能新技术，运用多种方式在全社会推广普及节能、低碳技术。各级工业和信息化管理部门要组织工业企业总结和推广节能增效的经验和成效，继续开展“我为节能减排献一策”等活动，组织电信运营商发送倡议节能减排的公益短信。各级环保部门要通过典型案例宣传资源节约和环境保护的必要性和重要性，强化全民环保意识。各级住房城乡建设部门要大力宣传绿色建筑行动和北方采[illegible]台开展节能宣传活动。各级广播影视部门要组织电视台、广播电台等媒体以新闻、专题等多种形式集中宣传节能成就，播出倡导节能生活的公益广告等。各级工会要继续深入开展“我为节能减排做贡献”活动，加强职工节能减排义务监督员队伍建设，动员和组[illegible]青少年节能减排实践。

合主办单位对节能宣传周活动情况进行认真总结，表扬奖励先进，并对今后的活动提出意见，于7月31日前将书面总结材料报送国家发展改革委（环资司），抄送其他主办单位。

国资委　　国家广电总局　　国务院机关事务管理局

中华全国总工会　　共青团中央

二〇一一年五月三日

主题词：节能　宣传　活动　安排　通知